



旅游管理专业群人才培养方案 (2022 级)



陕西职业技术学院
旅游与文化学院

办学定位：

扎根西安、服务陕西，全国领先、世界一流，打造现代服务业特色人才培养高地。

办学理念：

特色化、信息化、国际化

校训：德技并修 千天向上

校风：求真务实

教风：严教善导

学风：励学笃行

旅游管理专业群人才培养方案

编 制 单 位	陕西职业技术学院旅游与文化学院		
负 责 人	王平	陕西职业技术学院 陕西职业技术学院旅游与文化学院	副院长 院长
专业群带头人	何叶	陕西职业技术学院旅游与文化学院	专业群带头人
	李刚	陕西省旅游协会、陕西国际旅行社	专业群带头人
主要撰写人	何叶	陕西职业技术学院旅游与文化学院	专业群带头人
	阴雷鹏	陕西职业技术学院旅游与文化学院	副院长
	鲁红春	陕西职业技术学院旅游与文化学院	文旅事业部主管
	张园	陕西职业技术学院旅游与文化学院	骨干教师
	姚瑞	陕西职业技术学院旅游与文化学院	空乘事业部主管
	张巧莲	陕西职业技术学院旅游与文化学院	文博事业部主管
	赵斌	陕西职业技术学院旅游与文化学院	会展事业部主管
	孙飒	陕西职业技术学院旅游与文化学院	骨干教师
	洪娟丽	陕西职业技术学院旅游与文化学院	骨干教师
	雍玉凤	陕西职业技术学院旅游与文化学院	骨干教师
主要完成人	李刚	陕西省旅游协会、陕西国际旅行社	企业兼职教师
	魏韦华	陕西文化产业投资控股（集团）有限公司	企业兼职教师
	刘浩	华住酒店集团	企业兼职教师
	薛莉	中国东方航空有限公司西北分公司	企业兼职教师
	武贤伟	西北航训中心	企业兼职教师
	贺建宏	陕西文博实业有限公司	企业兼职教师
	阮鹏飞	西安曲江国际会展集团	企业兼职教师

专业群带头人：

分院院长：（签名、盖章）

年 月 日

目 录

一、专业群基本情况	- 1 -
二、入学要求	- 1 -
三、修业年限	- 1 -
全日制三年	- 1 -
四、职业面向	- 1 -
五、培养目标与培养规格	- 2 -
(一) 培养目标	- 2 -
(二) 培养规格	- 2 -
六、职业领域、典型工作任务及职业能力	- 3 -
七、职业能力对应的专业群课程与学习内容分析	- 4 -
(一) 职业基本能力——公共基础课程——学习内容分析	- 4 -
(二) 职业通用能力——专业群通用课程——学习内容分析	- 4 -
(三) 职业核心能力——专业技能课程——学习内容分析	- 5 -
(四) 职业拓展能力——群拓展课程——学习内容分析	- 6 -
(五) 职业拓展能力——校企合作项目课程——学习内容分析	- 7 -
八、教学计划安排表	- 8 -
九、毕业资格与要求	- 13 -
(一) 学时、学分	- 13 -
(二) 职业资格证书	- 13 -
十、实施保障	- 14 -
(一) 师资队伍	- 14 -
(二) 实训基地	- 15 -
(三) 合作企业、专业带头人及专业群指导委员会	- 16 -
十一、其他	- 18 -
(一) 学分置换	- 18 -
(二) 说明	- 18 -

一、专业群基本情况

专业群名称	专业名称	专业代码	所属大类	所属类
旅游管理专业群	旅游管理	540101	旅游大类	旅游
	酒店管理与数字化运营	540106	旅游大类	旅游
	空中乘务	600405	交通运输	航空运输
	旅游英语	570203	教育与体育大类	语言
	文物修复与保护	550404	文化艺术	文化服务
	会展策划与管理	540112	旅游大类	旅游

二、入学要求

普通高级中学毕业，中等职业学校毕业或具有同等学力者

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

专业大类(代码)	专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群(或技术领域)	职业技能等级证书或行业标准、证书举例
旅游大类(54)	旅游管理(5401)	旅游综合服务(043)	计调(4-07-04-03)	旅游顾问、计调、旅游定制师	导游资格证书、1+X 研学旅行策划与管理
			导游(4-07-04-01)	导游、研学旅游指导师、文旅主播、景区讲解员	导游资格证书、1+X 研学旅行策划与管理、1+X 直播电商
旅游大类(54)	旅游管理(5401)	旅游饭店(6110)	房务经理(1050113)	前厅部经理、宾客关系经理、客房部经理、行政管家	1+X 现代酒店服务质量管理职业技能等级证书
			餐厅经理(1050113)	餐饮部经理 大堂吧经理	
交通运输大类(60)	航空运输类(6004)	航空旅客运输(5611)	航空运输飞行服务人员(4-05-03-01)	客舱服务及安全管理岗	空中乘务职业技能等级证书(1+X 证书)、客舱乘务员训练合格证、航空安全员训练合格证
			航空运输地面服务人员(4-05-03-02)	机场运营与管理岗	民航旅客地面服务职业技能等级证书(1+X 证书)、国际航协 IATA 民航客运员证书
	语言类(5702)	旅行社及相关服务业(7291)	导游(4-04-02-)	英语导游、海外领队、博物馆双语讲解员	英文导游资格证、普通话导游资格证、展览讲解员证书

教育与体育大类 (57)			01)		
		旅行社及相关服务业(7291)	其他旅游及公共游览场所服务人员(4-04-02-99)	旅行定制师、旅行研学导师、文创产品双语主播	1+X 研学策划与管理、1+X 实用英语交际职业技能等级证书(中级)
文化艺术(55)	文化服务(5504)	文化艺术事业(88)	考古发掘工(6-19-5-1)	田野考古现场勘探、发掘	文物保护工程从业人员职业标准
		文物及非物质文化遗产保护(884)	文物修复工(6-19-5-2)	文物修复保护	文物修复师国家职业技能标准(职业编码:4-13-03-02)
旅游大类(54)	旅游类(5401)	会议、展览及相关服务(L-72-728)	会议及展览服务人员(4-07-07)	会展策划、会展营销、会展设计	“1+X”会展管理职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

专业群总体目标：本专业群培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；服务文旅行业及区域经济发展需要，掌握旅游大数据应用、旅游网络营销、服务质量管控等知识，具备导游讲解、视频制作和剪辑、智慧旅游产品策划、文创产品设计、新媒体传播等专业技术技能，面向国内外文旅企业等职业岗位群，能够从事导游服务、文创产品设计及主播、智慧酒店服务、文物修复与保护、客舱及地面服务、大中型会议及赛事活动策划与筹备等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

具有爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法法律，具有社会责任感和社会参与意识；具有良好的职业道德素养、团队合作精神、工匠精神、创新思维；具有健康的体魄、心理和健全的人格、良好的行为习惯；具有审美和人文素养。

2. 知识要求

掌握必备的思想道德与法治、军事理论，计算机基础，心理健康、中华优秀传统文化、产品活动策划、文案写作，大数据分析、市场营销、文物修复；文旅行业新技术、新业态、新模式等相关知识。

3. 能力要求

具备良好的语言表达、劳动、人际沟通与礼仪、大数据分析应用、视频制作与剪辑、导游讲解与服务、旅游企业业务运营、展会活动策划、文物修复与保护、紧急事件处理、解决实际问题的能力等。

六、职业领域、典型工作任务及职业能力

旅游管理专业群主要就业岗位

岗位类别	就业面向的工作岗位	专业
导游	导游/文旅主播/研学旅行指导师	旅游管理
旅游产品线路设计销售	旅游顾问/计调/旅游定制师/旅游产品线路设计	
房务经理	前厅部经理/宾客关系经理/客房部经理/行政管家	酒店管理与数字化运营
餐厅经理	餐饮部经理/大堂吧经理/调酒师	
民航客舱服务	客舱乘务员/民航安全员	空中乘务
机场运营管理	地面值机主任/机场运营主管/机场销售主管	
导游	英语导游	旅游英语
旅行定制师	双语旅行定制师	
文物修复与保护	文物修复师/文物拓印师/书画装裱师/文创设计师 /博物馆讲解	文物修复与保护
田野考古现场勘探、发掘	考古勘探师/考古发掘师/考古绘图师	
会展策划设计	活动策划/会展策划/展示设计师	会展策划与管理
会展营销	招商招展专员/MICE 销售/新媒体运营	

旅游管理专业群工作岗位、典型工作任务及职业能力

工作岗位	工作任务	职业能力
导游/文旅主播/研学旅行指导师	1. 安排组织带团；2. 提供讲解服务，介绍中国(地方)文化或直播销售文创产品；3. 研学设计	1. 组织、讲解能力；2. 文案撰写能力；3. 直播与销售能力
旅游计调/顾问/旅游定制师/旅游产品线路设计	1. 咨询销售旅游产品线路；2. 根据客户要求制作旅游方案及报价；3. 计调业务操作、高端会议服务	1. 沟通判断能力；2. 文案撰写能力；3. 产品设计销售能力
前厅部经理/宾客关系经理/客房部经理/行政管家	1. 酒店前厅部、客房部对客服务；2. 酒店前厅部、客房部日常运营管理；3. 酒店宾客关系维护	1. 对客服务能力；2. 组织管理能力；3. 沟通协作能力
餐饮部经理/大堂吧经理/调酒师	1. 酒店中西餐厅对客服务；2. 酒店宴会组织与服务；3. 酒店餐饮部日常运营管理；4. 酒水制作与服务	1. 对客服务能力；2. 组织管理能力；3. 沟通协作能力；4. 创意策划能力
两舱乘务员/航空	1. 客舱安全保障应急处置；2. 客舱服	1. 表达沟通能力；2. 应急处置能

安全员	务；3. 航空急救	力；3. 客舱服务与安全管理能力
民航客运员	1. 旅客地面服务；2. VIP 旅客接待服务；3. 机场商务营销服务	1. 离港系统操作；2. 航班不正常情况处理能力；3. 信息数据用户分析与管理能力
英语导游	1. 迎接外宾，入店服务；2. 与领队核定日程；3. 沿途导游，景点讲解服务	1. 英语导游能力；2. 团队活动调度能力；3. 处理突发事件的能力
双语旅行定制师	1. 提供咨询服务；2. 定制中英文旅行线路方案；3. 旅游线路推广、销售	1. 策划能力；2. 信息抓取能力；3. 语言沟通能力
文物修复师/文物拓印师/书画装裱师/文创设计师	1. 文物病害调研与评价；2. 文物修复方案、档案编写；3. 针对不同类型文物开展修复技艺	1. 文物病害调研与评价；2. 文物修复方案及档案编写、资料信息化处理；3. 文物修复、绘图能力
考古勘探师/考古发掘师/考古绘图师	1. 古迹遗址的勘探、发掘、清理、出土文物现场保护；2. 田野考古测量、摄影、考古制图、器物绘图；3. 整理考古发掘资料、数字化处理考古资料	1. 田野考古勘探、测绘能力；2. 考古发掘现场出土文物保护处理能力；3. 考古绘图能力及考古资料数字化处理能力
活动策划/会展策划/展示设计师	1. 各种会议、展览、节事等活动的宣传文案、稿件、整体策划方案撰写；2. 展示环境辅助视觉设计、特装展位设计、展品陈列摆放设计	1. 会展项目运营各阶段文案写作能力；2. 创新性会展项目策划能力；3. 展示空间设计能力、视觉设计能力
招商招展专/MICE销售/新媒体运营	1. 应用新媒体技术进行会展项目宣传推广、招商招展运作；2. 与合作客户定期沟通，维护长期合作关系	1. 招商招展运作能力；2. 新媒体技术应用及运营；3. 电话营销、网络营销知识应用能力

七、职业能力对应的专业群课程与学习内容分析

（一）职业基本能力——公共基础课程——学习内容分析

职业能力	课程	学习内容分析
法律意识、道德素养、思维能力	1. 军训与国防教育；2. 思想道德与法治；3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论；4. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 人生观、价值观、理想信念观、道德观、中华传统美德观；2. 法治体系、法律权利与法律义务；3. 马克思主义中国化及其理论成果
阅读能力、语言表达能力	1. 职业素质英语；2. 高职语文 3. 创新创业与项目路演实训	1. 酒店、景区、导游、机上广播英语；2. 语文常识；3. 创业计划书
身体素质、劳动能力	1. 体育与健康； 2. 劳动教育	1. 健美操、瑜伽等理论和技术学习； 2. 身体素质训练理论与方法；3. 宿舍内务、教室、实训室卫生；4. 田野考古地表清理、探方回填

（二）职业通用能力——专业群通用课程——学习内容分析

职业能力	课程	学习内容分析
形象管理与人际沟通能力	1. 文旅人际沟通与礼仪；2. 文旅从业人员口才训练；3. 文旅文案策划	1. 个人形象塑造与口才训练；2. 人际沟通与文旅岗位服务礼仪；3. 文旅行业文案策划与写作
智慧文旅数字化应用	1. 信息技术；	1. 文字处理、数据处理软件；2. 数

能力	2. 智慧文旅数字化应用	据分析工具与方法；3. 短视频制作； 4. 文物数字化技术应用
急救能力	急救技能	1. 心肺复苏；2. 现场创伤救护；3. 常见病症处置
认知实习	识岗实训	1. 岗位认知；2. 行业趋势；3. 企业 考察；4. 专家讲座

（三）职业核心能力——专业技能课程——学习内容分析

旅游管理专业

职业能力	课程	学习内容分析
导游讲解与服务能力	导游服务技能模块	1. 导游知识与业务；2. 研学旅行课程设计与实施；3. 陕西省红色旅游
策划旅游产品能力	旅游公司运营模块	1. 智慧旅游产品设计；2. 旅游公司业务运营
旅游业务操作与执行力	智慧景区运营模块	1. 智慧景区运营；2. 文创产品设计
市场营销能力	旅游商务运营模块	1. 旅游市场营销；2. 会议主持与接待；3. 旅游新媒体运营；4. 旅游产品直播技巧

酒店管理与数字化运营专业

职业能力	课程	学习内容分析
房务部运维能力	房务服务技能模块	1. 酒店房务部数字化运营；2. 酒店宾客关系管理；3. 绿色酒店创建
餐饮部运维能力	餐饮服务技能模块	1. 酒店餐厅运营管理；2. 酒水品鉴与制作；3. 宴会设计策划与服务；4. 会议策划与服务
智慧酒店运营与管理能力	智慧酒店运营模块	1. 酒店数字化营销；2. 酒店收益管理；3. 酒店 ERP 运营；4. 酒店智能化设备管理
酒店新生活方式岗位从业能力	酒店新生活方式模块	1. 民宿经营与管理；2. 康养业态运营；3. 管家服务

空中乘务专业

职业能力	课程	学习内容分析
客舱安全服务能力	机上服务模块	1. 客舱安全检查；2. 客舱安全示范； 3. 客舱餐饮服务；4. 特殊旅客服务
客舱应急处置能力	应急处置模块	1. 紧急迫降处置；2. 航空急救处置； 3. 机上非法干扰及扰乱性事件处置
机场运营管理能力	机场运营模块	1. 操作民航订座系统；2. 机场 VIP 旅客保障；3. 国内旅客运输服务； 4. 国际旅客运输服务
机场商务营销能力	民航商务模块	1. 免税品的配送工作；2. 制作货品的 货单、票货单；3. 商品鉴定工作

旅游英语专业

职业能力	课程	学习内容分析
英语语言运用能力	旅游英语基础课程模块	1. 智慧旅游英语视听；2. 旅游专业英语；3. 中国文化的解说（双语）
英语导游服务能力	英语导游服务技能模块	1. 导游知识与业务；2. 研学旅行课程设计与实施；3. 英语导游证考证
双语讲解	国际领队模块	1. 英语导游讲解技能；2. 领队综合技能实训；3. 智慧酒店综合实训
旅游运营和定制能力	智慧旅行社运营模块	1. 旅游产品设计与营销；2. 定制旅行

文物修复与保护专业

职业能力	课程	学习内容分析
文物病害调研与评价、文物修复能力及文物修复方案编写	文物修复与保护技能模块	1. 文物修复与保护技术；2. 文物保护法律法规；3. 文物影像技术；4. 文物工艺品复制制
文物绘图能力、文创设计能力	文博美术技能模块	1. 素描；2. 色彩；3. 文创产品设计
田野考古勘探及测绘能力	考古发掘技能模块	1. 考古学通论；2. 田野考古发掘技术
考古绘图能力及考古资料数字化处理能力	文保制图技能模块	1. 传统纹样线描；2. 考古器物绘图

会展策划与管理专业

职业能力	课程	学习内容分析
会展项目文案写作及策划能力	会展策划技能模块	1. 会展文案写作；2. 会展策划；3. 节事活动策划
会展项目招商招展及宣传推广运营能力	会展营销技能模块	1. 会展数字化营销；2. 会展新媒体设计及运营；3. 招商招展
展示空间及视觉设计能力	会展设计技能模块	1. 展示设计基础；2. 会展视觉设计；3. 展示设计与布置
展会项目运营管理能力	会展项目运营管理模块	1. 会展数字化运营；2. 会展现场服务 3. 会展项目管理

（四）职业拓展能力——群拓展课程——学习内容分析

职业能力	课程	学习内容分析
文创产品设计能力	文创产品设计实训	1. 文创产品设计；2. 创业计划书撰写； 2. 路演实训
美学鉴赏能力	匠心美育实训	1. 花艺；2. 茶艺；3. 中国历代陶瓷器艺术鉴赏；4. 中国古书画艺术鉴赏
咨询销售能力	咨询销售实训模块	温泉度假、文创产品、文化演艺、旅游景区等产品咨询与销售
应急救护能力	应急救护模块	1. 心肺复苏 CPR 实训；2. 包扎、止血实

		训；3. 机上医疗事件处置实训
英语解说能力	智慧博物馆解说实训（双语）	1. 智慧博物馆展品讲解；2. 双语讲解
餐厅运营管理能力	餐厅/酒店店长实训模块	1. 餐厅对客服务；2. 餐厅运营管理；3. 餐厅数字化营销
酒店运营管理能力		1. 连锁酒店管理实训；2. 酒店中高层岗位实训
旅行社门店经营能力	智慧门店咨询销售实训	1. 智慧门店接待；2. 旅游者消费行为数据分析；3. 智慧门店运营
考古报告编写能力、田野考古测绘能力	田野考古综合实训	1. 独立完成考古报告编写；2. 田野考古实地测绘练习
展会项目运营管理能力	会展综合实训	1. 展会项目的招商招展；2. 展会项目的新媒体运营

（五）职业拓展能力——校企合作项目课程——学习内容分析

职业能力	课程	学习内容分析
直播讲解策划能力	文旅新领域/新业态实训模块	1. 文旅主播讲解与带货；2. 策划实施指导开展研学体验
新媒体运用能力		1. 新媒体实训项目；2. 专项业务操作/文创产品设计策划；3. 互联网营销
餐厅运营管理能力	餐厅/酒店店长实训模块	1. 餐厅对客服务；2. 餐厅运营管理；3. 餐厅数字化营销
酒店运营管理能力		1. 连锁酒店管理实训；2. 酒店中高层岗位实训
民航服务综合能力	民航服务综合实训模块	1. 机上服务实训；2. 应急处置实训；3. 值机与行李运输实训
文物工艺品复制能力	文物保护实训模块	文物复制的工艺及流程
线上展会运营管理能力	会展新业态实训模块	1. 会展业新业态与新技术；2. 线上展览的策划设计、服务运营及配套服务

八、教学计划安排表

学 年			一		二		三		合 计					
学 期			1	2	3	4	5	6						
学期周数			20	20	20	20	20	20	120					
考试周数			1	1	1	0	0	0	3					
实践周数			3	4	6	36			49					
上课周数			16	15	13	24			68					
类别	序号	课程代码	课程名称		周课时/上课总周数				总学时	授课学时	实践学时	学分	备注	
综合素质实践课程	1	00000001	军训与国防教育		2W					112	0	112	3	包含入学教育与安全教育(1学分,讲座)
	2	00000002	劳动教育		2/4	2/4				16	0	16	1	
	3	00000003	美育		2/4	2/4	2/4	2/4		32	0	32	1.5	
	4	素质教育拓展	由团委统一管理实施									4		
	5	奖励学分	学生技能大赛、各类团学活动、参与专业活动等,遵照《旅游与文化学院学生学分奖励办法(试行)》									2		
	6	职业技能等级证书/职业资格证书标准	专业职业资格等级证书(导游证)及1+X职业技能等级证书									4		
公共基础课程	1	SZ000012	思想道德与法治(1)		2/13					26	22	4	1.5	
	2	SZ000013	思想道德与法治(2)			2/14				28	22	6	1.5	
	3	SZ000010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				3/18			54	48	6	3	后3周,前面补
	4	SZ000011	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论					2/18		36	32	4	2	后5周,前面补
	5	SZ000003	形势与政策		2/4	2/4	2/4	2/4	2/4	48	48	0	1	第5、6学期为学习

													平台学习		
	6	JC000011	体育与健康（1）	2/18						36	0	36	2	后3周，前面补	
	7	JC000012	体育与健康（2）		2/18					36	0	36	2	后3周，前面补	
	8	JC000013	体育与健康（3）			2/18				36	0	36	2	后5周，前面补	
	9	JC000009	职业素质英语（1）★	4/15						60	30	30	3.5		
	10	JC000010	职业素质英语（2）★		6/13					78	36	42	4.5		
	11	JC000040	信息技术（非专业类）★	4/12 旅、英、 空	4/12 酒、会、 文					48	12	36	2.5	非计算机类专业	
	12	JC000033	高职语文				4/6			24	24	0	1.5		
限定选修课程	1	00000013	大学生职业发展与就业指导	学习平台学习+讲座							32	32	0	1.5	必选
	2	00000005	大学生心理健康教育	2/6	2/6	2/4				32	32	0	2	必选	
	3	00000006	创新创业与项目路演实训	学习平台学习+讲座							32	32	0	1.5	必选
	4	00000015	军事理论（国防教育）	学习平台学习+讲座							36	36	0	2	必选
	5	Jwc01007	中华优秀传统文化		2/8	2/8					32	16	16	1.5	融入美育
	6	公共选修课程				2	2	2	2		96	96	0	6	任选3门
专业群通用课程	1	Ly000001	文旅人际沟通与礼仪	2/15	2/15					60	30	30	3.5	融入美育	
	2	Ly000002	文旅从业人员口才训练	2/12 酒		2/12 旅、空、英、 文、会				24	12	12	1.5		
	3	Ly000003	急救技能★			2/8				16	0	16	1	课证赛融通课程	
	4	Ly000004	智慧文旅数字化应用	4/8 旅、会	4/8 酒、文	4/8 英、空				32	16	16	1.5		
	5	Ly000005	文旅文案策划★			3/10 酒	3/10 旅、文、会、英	3/10 空		30	15	15	1.5		

	6	00000006	认知实习	1w					20	0	20	1	校外企业实习	
旅游管理专业群技能课程	旅游管理	1	Ly000011	导游服务技能模块★		6/15	4/13	4/10		182	91	91	10	课证赛融通课程
		2	Ly000012	旅游公司运营模块				8/10		80	40	40	4.5	过程性考核
		3	Ly000013	智慧景区运营模块★					6/12	72	36	36	4	
		4	Ly000014	旅游商务运营模块★			4/13		12/12	196	98	98	11	课证融通课程
	酒店管理 与数字化 运营	5	Ly000041	房务服务技能模块★	4/12		4/13	2/12		124	62	62	7	课证融通课程
		6	Ly000042	餐饮服务技能模块		4/15	4/13			112	56	56	6	课证赛融通课程
		7	Ly000043	智慧酒店运营模块★					13/12	150	75	75	8.5	
		8	Ly000044	酒店新生活方式模块★					12/12	144	72	72	8	
	空中 乘务	9	Ly000071	机上服务模块	2/15	4/15	2/15			120	60	60	6.5	
		10	Ly000073	应急处置模块			2/15	4/15	2/15	120	60	60	6.5	
		11	Ly000074	机场运营模块★					9/10	90	45	45	5	过程性考核
		12	Ly000075	民航商务模块★					8/13	104	52	52	6	过程性考核
		13	Ly000076	技能提升模块★					8/12	96	48	48	5.5	过程性考核
	旅游 英语	14	Ly000101	英语导游服务技能模块		6/15	6/13	6/10		228	114	114	12.5	课证赛融通课程
		15	Ly000102	智慧旅行社运营模块★				6/10		60	30	30	3.5	
		16	Ly000103	国际领队模块★					8/12	96	48	48	5.5	
		17	Ly000104	旅游英语基础课程模块★	2/13				10/12	146	73	73	8	课证融通课程
	文物 修复 与保 护	18	Ly000161	文保美术技能模块★	4/15				2/10	80	40	40	4.5	
		19	Ly000162	文保制图技能模块		2/18	4/10			76	31	45	4	课赛融通课程
		20	Ly000163	文物修复与保护技能模块★	4/15	4/15	6w			240	140	100	13.5	
		21	Ly000164	考古发掘技能模块★			3/18	4w		134	54	80	7.5	

会展 策划 与管 理	22	Ly000131	会展策划技能模块★	4/14	4/15	4/13				168	84	84	9.5	课证融通课程
	23	Ly000132	会展营销技能模块★			4/13	4/14	2/9		126	63	63	7	课证融通课程
	24	Ly000133	会展设计技能模块★	4/15	4/15					120	60	60	6.5	
	25	Ly000134	会展项目运营管理模块				4/14	6/10		116	58	58	6.5	
	26	00000033	岗位实习						20w	400		400	10	
专业群 拓展课 程	1	Ly000132	文创产品设计实训			3w				60		60	3	群内所有专业必上
	2	Ly000010	匠心美育实训			3w				60		60	3	各专业选二模块 (合计七周)
	3	Ly000015	咨询销售实训模块				4w			80		80	4	
	4	Ly000084	应急救护模块				4w			80		80	4	
	5	Ly000105	智慧博物馆解说实训(双语)			3w				60		60	3	
	6	Ly000106	智慧门店咨询销售实训				4w			80		80	4	
	7	LY000165	文物资源综合利用实训			3w				60		60	3	
	8	LY000166	田野考古综合实训★				4w			80		80	4	
	9	Ly000135	会展综合实训			3w				60		60	3	
校企合作 项目课程	1	Ly000016	文旅新领域/新业态实训模块(旅管、旅英)		4w		12w			320		320	16	各专业任选一 (合计16周)
	2	Ly000044	餐厅/酒店店长实训模块		4w		12w			320		320	16	
	3	Ly000085	民航综合服务模块		4w		12w			320		320	16	
	4	Ly000139	会展新业态实训模块		4w		2w	10w		320		320	16	
	5	LY000167	文物保护综合实训★				16w			320		320	16	
周课时			旅游管理	21	21	20	20	20	20					
			酒店管理与数字化运营	24	24	21	18	18	18					
			旅游英语	21	21	22	20	20	20					

	空中乘务	22	22	21	18	15	15					
	文物修复与保护	22	19	24	17	17	17					
	会展策划与管理	24	26	21	20	17	20					
学期课程门数/考试课门数	旅游管理	9/2	8/2	10/3	8/2	11/4	6/2					
	酒店管理与数字化运营	12/2	13/2	12/3	8/2	7/3	4/2					
	空中乘务	10/2	9/2	13/2	8/2	5/2	5/2					
	旅游英语	12/2	11/2	13/2	10/2	13/3	7/2					
	文物修复与保护	12/2	14/3	14/2	9/2	6/2	2/0					
	会展策划与管理	12/2	13/2	12/2	9/2	6/2	2/0					

九、毕业资格与要求

(一) 学时、学分

旅游管理专业群

序号	名称	学时	学分	实践学时	实践学时占比	占总学时比例	
1	综合素质实践课程	160	15.5	160	100%	6%	36%
2	公共基础课程	510	27	236	46%	20%	
3	限定选修课程	260	14.5	16	6%	10%	
4	专业群通用课程	182	10	109	60%	7%	64%
5	专业技能课程	930	39.5	665	72%	36%	
6	专业群拓展课程	200	10	200	100%	8%	
7	校企合作项目课程	320	16	320	100%	13%	
合计		2562	132.5	1706	67%	100%	

所修课程的成绩全部合格，旅游管理专业群应修满 132.5 学分。

(二) 职业资格证书

	专业群通用职业技能等级证书		证书名称
	基本要求	专业职业资格要求	旅游管理
1+X 研学旅行课程设计与实施			
1+X 研学旅行策划与管理			
酒店管理与数字化运营			1+X 现代酒店服务质量管理
空中乘务			1+X 空中服务职业等级证书
			1+X 民航地面服务职业等级证书
			茶艺师证书
旅游英语			英语导游资格证书
			展览讲解员证书
			1+X 实用英语交际职业技能等级证书(中级)
	1+X 研学策划与管理		
会展策划与管理	“1+X” 会展管理职业技能等级证书		
拓展要求	高级别、跨专业的职业技能等级证书		1+X 直播电商(选考)
			高级人力资源管理师
			网络视听主播专项职业能力证书

十、实施保障

(一) 师资队伍

1. 教师结构

旅游管理专业群现有专兼职教师 36 人，其中专业师资队伍职称与年龄结构合理；专任教师具有高校教师资格证书；双师素质教师比例达 90%以上；专任教师中具有中级职称的人数为 8 人，具有高级职称的人数为 7 人。获得中高级职称的专业教师占专任教师的比例为 88%；专任教师中硕士学位的人数为 17 人，占专任教师的比例为 94%，博士学历的人数为 1 人，占专任教师的比例为 6%。

校内部分教师

姓名	性别	部门	年龄	职务/职称	拟授课程
何叶	女	旅游与文化学院	47	教授	妆容与人际沟通礼仪
朱晔	女	旅游与文化学院	47	教授	陕西省红色旅游
孙飒	女	旅游与文化学院	41	副教授	导游知识与业务
鲁红春	男	旅游与文化学院	40	讲师	旅游新媒体运营
阴雷鹏	男	旅游与文化学院	40	副教授	导游知识与业务
洪娟丽	女	旅游与文化学院	41	副教授	旅游公司业务运营
雍玉凤	女	旅游与文化学院	28	助教	旅游产品直播技能
张园	女	旅游与文化学院	38	副教授	智慧酒店运营模块
龙惠	女	旅游与文化学院	35	讲师	餐饮服务技能模块
王建惠	女	旅游与文化学院	47	副教授	机上服务模块
姚瑞	女	旅游与文化学院	39	助教	应急处置模块
李扬	女	旅游与文化学院	38	讲师	机场运营模块
张巧莲	女	旅游与文化学院	40	副教授	博物馆讲解
刘丹龙	男	旅游与文化学院	43	副教授	文博美术技能
张译丹	女	旅游与文化学院	30	助教	文保制图技能
曹雪利	女	旅游与文化学院	38	文博馆员	考古发掘技能
寇天骄	女	旅游与文化学院	33	助教	文物修复与保护技能
赵斌	女	旅游与文化学院	43	副教授	会议运营实务
黄运鑫	男	旅游与文化学院	44	副教授	会展职业技能

企业部分兼职教师

姓名	性别	单位	年龄	职务/职称	拟授课程
李刚	男	陕西国际旅行社	50	总经理、高级导游	讲解实训
徐晋	男	陕西文化产业投资控股 (集团)有限公司	45	副总裁	企业新媒体项目实训
薛明	男	陕西白鹿仓投资控股集团	40	教育部总经理	企业识岗实训
石宝玉	男	中华国际旅行社有限公司	41	总经理	研学实训
崔宁	男	西安中旅国际旅行社有限 责任公司	38	总经理助理	智慧旅游产品 策划
杨晓强	男	黄帝陵景区	42	副总经理	景区服务 智慧景区运营
武振华	男	西安开元名都大酒店	40	金钥匙	房务服务技能 模块
刘浩	男	华住酒店集团	30	区域负责人	智慧酒店运营 模块
武贤伟	男	空港新城西安飞鹰航空科 技有限公司	32	副总经理	机场服务模块
于涵博	女	中国海南航空有限公司	28	客舱乘务长	应急处置模块
张蕴	女	陕西文物专修学院	64	研究员	田野考古综合 实训
曹臣	男	西安三力中盈会展公司	43	总经理	会展项目管理

(二) 实训基地

校内实训基地

序号	名称	核心设备	基本数量要求	主要实训项目
1	模拟导游实训室	3600 实景导游软件、旅 游实训软件	50	导游服务技能
2	旅行社经营部	旅行社经营的设备与软 件	20	导游、计调、外联、 门市咨询服务技能
3	形体室	音响、把杆、墙镜	50	旅游服务礼仪技能
4	化妆实训室	化妆台、化妆用品、多 媒体	50	化妆技能
5	多专业虚拟情景实 训室	虚拟情景模拟设备与软 件	50	模拟导游讲解
6	旅游电商双创实训 室	全景摄影与 VR 系统、旅 游电商模拟实训系统	50	旅行社网络运营、互 联网+创新创业实训
7	陕西职业技术学院 培训楼	客房及客房家具、布草、 电器	60 套	客房对客服务技能、 入住接待服务技能
8	秦风雅苑餐厅	餐厅及餐厅设备	若干	餐厅服务技能
9	文物修复 综合实验室	离子色谱仪、超声波清 洗器、文物复制系统等	3 套	文物修复、文物复制
10	金属文物修复实验 室	金相显微镜、体式显微 镜、小型打磨机	3 套	金属修复

11	瓷器修复实验室	超声波清洗仪、盐雾试验箱、可调速电钻	3套	瓷器修复
12	壁画修复实验室	盐雾试验箱压缩机、远红外干燥箱、书画装裱拷贝及装裱台等	3套	壁画修复
13	3D建模打印实训室	学习终端、建模软件、3D打印机	30套	文物建模
14	会展策划实训室	教师主控台、台式电脑及互联网接入设备	1	校园展项目实训、会展综合实训

校外部分实训基地

序号	名称	核心设备	接纳量 (人)	主要实训项目
1	白鹿仓景区	旅游景区	20	景区礼仪、导游讲解、策划
2	陕西文化产业投资控股(集团)有限公司	文创艺术、文化传媒、文化商业	20	景区服务运营、短视频营销、活动策划等
3	陕西携程百事通国际旅行社	线路产品、旅行社软件、办公设备	40	线路设计、产品策划销售、门店经营
4	西安开元名都大酒店	酒店接待运营设备	15-20	前厅、客房、餐厅服务接待
5	华住酒店集团	酒店接待运营设备	15-20	前厅、客房服务接待实训
6	长安航空有限公司	值机系统操作、货运软件操作等	50	值机与行李运输；民航乘务标准化服务
7	中国东方航空西北公司	值机系统操作、机场服务设施等	20	VIP要客服务、餐饮服务、接待服务等
8	秦始皇兵马俑博物馆陶瓷器修复实训基地	陶瓷修复仪器	30	陶瓷文物修复、复制、绘图、讲解
9	陕西省考古研究院	现场考古仪器	30	金属、陶瓷绘图、病害分析
10	陕西省会展中心	丝博会展会项目、客户关系管理	40	会展技能综合实训
11	西安曲江国际会展(集团)有限公司	会展场馆设施设备、办公设备	20	展会策划、组织、执行、展后评估训练

(三) 合作企业、专业带头人及专业群指导委员会 合作企业基本情况(部分)

陕西文化产业投资控股(集团)有限公司

陕西文化产业投资控股(集团)有限公司(简称“陕文投集团”),是陕西省政府直属的国有大型文化企业,以影视生产、文化旅游、文化金融为核心主业,以文创艺术、文化传媒、文化商业等为支撑的产业布局,是全国最具集群优势和发展活力的国有文化企业之一。

陕西白鹿仓投资控股集团

陕西白鹿仓投资控股集团有限公司,经营范围包括演艺、娱乐的投资开发与经营,酒店管理咨询;房地产开发与销售;观光农业、休闲度假服务;旅游工艺品的制作与销售;文化创作与表演服务;景区游览服务;娱乐休闲服务;会展服务等。

陕西旅游集团有限公司

陕西旅游集团有限公司（以下简称陕西旅游集团）是陕西省政府授权的国有资本投资和运营机构。作为引领陕西省文化旅游产业创新发展的先行者和践行者，核心业务包括旅游服务、旅游综合体（旅游文化中心区）、旅游文化和旅游科技等。

华住酒店集团

华住酒店集团为全球领先的酒店集团，创立于 2005 年。华住集团旗下经营 29 个酒店及公寓品牌，覆盖从豪华到经济型市场。华住已经成为全球发展最快的酒店集团之一。华住旗下汉庭品牌连续六年蝉联 BrandZ 最具价值中国品牌 100 强。

中国东方航空西北公司

西北公司总部设在世界历史文化名城--西安，在兰州、南京分别设有分公司和控股公司。开辟的国际、国内航线 120 条，通达国内外 50 多个大中城市。形成了以西安、兰州为中心，以珠海、南京为基地的辐射型航线网络，是中国西北最大的航空运输企业。

陕西文保实业有限公司

陕西文保实业有限公司是一个集文化产业、古建筑维修、摄影服务、园林景观、装饰装修、建筑工程等多种经营的企业，是陕西省文物考古工程协会理事单位，在文物保护、考古勘探等方面均成果喜人，为省市经济建设和文物考古事业做出了贡献。

西安曲江国际会展（集团）有限公司

全国文化产业 30 强企业西安曲江文化产业投资（集团）有限公司旗下全资国有企业，是以展览项目策划运营、会议活动承接与申办组织、会展场馆管理运营、展台及展厅设计搭建等为主营业务方向的全产业链综合服务型会展企业集团。

双专业群带头人简介

学院 专业 带头人	何叶，女，1976 年出生，陕西职业技术学院旅游与文化学院教授，陕西省教学名师，陕西省师德标兵，陕西省教书育人楷模。获得省部级教学成果奖 6 次，先后承担及参与省级、市级、院级科研课题多项，为企业提供多项技术服务和培训，得到社会认可。	企业 方专 业带 头人	李刚，男，1961 年生，国家高级导游、高级经济师，陕西省旅游协会副会长，陕西国际旅行社总经理。擅长导游知识及业务的实训指导，旅行社经营与管理。曾多次参与旅游类相关项目论证，并多次担任职业院校“导游服务”赛项裁判。
-----------------	---	----------------------	---

专业群指导委员会成员

序号	姓名	性别	年龄	职称	职务	工作单位
1	李刚	男	50	高级经济师	副会长 总经理	陕西省旅游协会 陕西国际旅行社
2	徐晋	男	45	教授	副总裁	陕西文化产业投资控股（集团）有限公司
3	薛明	男	40	经济师	事业部总 经理	白鹿仓投资控股集团
4	王凯鹏	男	48	高级导游	总经理	中国华山旅游有限责任公司
5	崔宁	男	41	经济师	副总经理	西安旅游集团
6	伍振	男	40	经济师	总经理	携程百事通国际旅行社
7	张蕴	女	64	研究员	院长	陕西文物保护专修学院
8	何叶	女	47	教授	/	陕西职业技术学院
9	朱晔	女	47	教授	/	陕西职业技术学院

10	阴雷鹏	男	40	副教授	副院长	陕西职业技术学院
11	鲁红春	男	39	讲师	文旅事业部主管	陕西职业技术学院
12	孙飒	女	40	副教授	副教授	陕西职业技术学院

十一、其他

(一) 学分置换

旅游管理专业学生从第二学期到第五学期，选拔优秀学生参加旅行社、旅游景区教学或跟岗实习，导游讲解/研学服务，置换相应学分，学生实习严格执行企业作息时间。

针对不同学生分类培养，设立学分银行，推行各类“餐厅服务”“导游服务”技能大赛、岗位工作经历、创新创业、专业课程实践，根据学院制度实现学分与相关课程学分的转换。

(二) 说明

酒店管理与数字化运营专业校企合作项目中餐厅/酒店店长实训模块实训地点在校内秦风雅苑餐厅及校企合作企业完成，由校企教师共同完成授课。

旅游管理、空中乘务、旅游英语、酒店管理与数字化运营专业学生在专业拓展模块中学习时，由事业部提供实习校外实习基地，学生每学期根据实习项目申请实习单位，由实习单位实习指导老师与任课教师共同评定学生实习成绩。

旅游管理、酒店管理与数字化运营、空中乘务、旅游英语专业第四、五、六学期，打破原上课学期，根据旅游行业淡旺季特点，安排学生理论学习与企业实践交替进行，第4、5、6三个学期合计总课时60周，其中理论课时24周，实践课时36周。具体安排如下：

第四学期-第六学期

理论学习时间段：3.4-4.21（7周），10.21-1.12（12周），3.3-4.6（5周）

企业实践时间段：4.22-7.21（13周），7.29-10.6（10周），4.7-7.6（13周）

休假时间段：7.22-7.28，10.7-10.20，1.13-3.2