



环境艺术设计专业群人才培养方案 (2022 级)



陕西职业技术学院
环境艺术学院

办学定位：

扎根西安、服务陕西，全国领先、世界一流，打造现代服务业特色人才培养高地。

办学理念：

特色化、信息化、国际化

校训：德技并修 千天向上

校风：求真务实

教风：严教善导

学风：励学笃行

环境艺术设计专业群人才培养方案

编 制 单 位：	陕西职业技术学院环境艺术学院			
负 责 人：	张 勇	陕西职业技术学院环境艺术学院	党总支书记/院长	
专业群带头人：	韩佩芷	陕西职业技术学院环境艺术学院	专业群带头人	
	袁雅明	陕西山河风景规划设计有限公司	专业群带头人	
主要撰写人：	张 岗	陕西职业技术学院环境艺术学院	院长助理	
	李丽娜	陕西职业技术学院环境艺术学院	骨干教师	
	刘晓妮	陕西职业技术学院环境艺术学院	骨干教师	
	韩佩芷	陕西职业技术学院环境艺术学院	专业群带头人	
	主要完成人：	祁 敏	陕西职业技术学院环境艺术学院	教学服务中心主管
		杨 洋	陕西职业技术学院环境艺术学院	专业负责人
王 旭		陕西职业技术学院环境艺术学院	专业负责人	
董 洁		陕西职业技术学院环境艺术学院	骨干教师	
张 红		陕西职业技术学院环境艺术学院	骨干教师	
崔澜蹇		陕西职业技术学院环境艺术学院	学生服务中心主管	
王金涛		华诚博远工程技术集团有限公司	企业兼职教师	
	鱼智莉	西安欢乐居装饰工程有限公司	企业兼职教师	
	王富靖	西安城市人家装饰工程有限公司	企业兼职教师	
	张 茜	陕西不倒翁文化创意科技有限公司	企业兼职教师	

专业群带头人：

分院院长：（签名、盖章）

年 月 日

目录

一、专业群基本情况	- 1 -
二、入学要求	- 1 -
三、修业年限	- 1 -
四、职业面向	- 1 -
五、培养目标与培养规格	- 1 -
(一) 培养目标	- 2 -
(二) 培养规格	- 2 -
六、职业领域、典型工作任务及职业能力	- 2 -
七、职业能力对应的专业群课程与学习内容分析	- 3 -
(一) 职业基本能力——公共基础课程——学习内容分析	- 4 -
(二) 职业通用能力——专业群通用课程——学习内容分析	- 4 -
(三) 职业专项能力——专业技能课程——学习内容分析	- 5 -
(四) 职业拓展能力——群拓展课程——学习内容分析	- 5 -
八、教学计划安排表	- 6 -
九、毕业资格与要求	- 14 -
(一) 学时、学分	- 14 -
(二) 职业资格证书	- 14 -
十、实施保障	- 14 -
(一) 师资队伍	- 14 -
(二) 实训基地	- 16 -
(三) 合作企业、专业带头人及专业群指导委员会	- 17 -

一、专业群基本情况

专业群名称	专业名称	专业代码	所属大类	所属类
环境艺术设计专业群	环境艺术设计	550106	文化艺术大类	艺术设计
	视觉传达设计	550102	文化艺术大类	艺术设计
	数字媒体艺术设计	550103	文化艺术大类	艺术设计

二、入学要求

普通高级中学毕业，中等职业学校毕业或具有同等学力者

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

专业大类(代码)	专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群(或技术域)	职业技能等级证书或行业企业标准、证书举例
文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	建筑装饰装修(501) 工程技术与设计服务(748)	建筑装饰人员(6-29-04) 制图员(3-01-02-07) 室内装饰设计人员(4-08-08-07) 专业化设计服务人(40808)	室内装饰设计师/制图员/材料员/预算员/施工管理员/营销员等岗位群	室内设计师 室内装饰设计师 室内建筑师
		景观设计(7485) 园林绿化工程施工(4891)	环境设计人员(2-09-06-04) 园艺技术人员(2-03-03-00) 园林绿化工程技术人员(2-02-20-03) 风景园林工程技术人员(2-02-18-04)	景观设计师/风景园林设计师/制图员/施工管理员等岗位群	施工管理员 景观设计师
		陈设艺术设计(3079)	陈列展览设计人员(2-09-06-09) 家具设计师(4-08-08-12) 家政服务员/整理收纳师(4-10-01-06) 工艺美术与创意设计专业人员(2-09-06)	家具设计师/陈设艺术设计师/整理收纳师/家居(装饰)产品设计岗位群	家具设计师 室内装饰设计师 整理收纳师
		图书出版(8521) 摄影扩印服务(7492)	视觉传达设计(2-09-06-01) 美术编辑(2-12-02-02) 印前处理和制作员(6-08-01-01) 美工师(2-09-04-03) 装饰美工(4-07-07-02)	出版社/印刷厂 美工调色、输出/ 摄影及后期制作岗位群	ACAA 认证平面设计师/插画设计师/平面设计师
		专业化设计服务(7491)	网络编辑(2-10-02-05) 数字媒体艺术专业人员(2-09-06-07)	新媒体UI设计/交互式设计岗位群	网页设计师 ACAA 认证平面设计师
			陈列展览设计人员(2-09-06-09)	展示/展览设计与制作岗位群	商业展示设计师
			视觉传达设计人员(2-09-06-01) 包装设计师(4-08-08-09) 地产策划师(2-02-21-11)	品牌/文创设计/房地产公司设计/策划岗位群	文创产品数字化设计师/ACAA 认证平面设计师
		广告业(7240)	广告设计师(4-08-08-08) 艺术美术与创意设计专业人员(2-09-06)	广告公司设计/策划与制作岗位群	广告设计师/ACAA 认证平面设计师
		专业化设计服务(7491)	新媒体美术编辑(2-10-02-02) 舞美设计(2-09-01-08) 动画设计人员(2-09-06-03)	企、事业单位设计/多媒体设计岗位群	ACAA 认证平面设计师/Adobe 平面视觉设计师
		广播、电视、电影和录音制作(87)	数字媒体艺术专业人员(2-09-06-07) 电影电视摄影师、剪辑师(2-09-03-03)	摄影师/剪辑师/广告设计/策划与制作岗位群	认证 ACAA 认证设计师/融媒体数字化设计制作设计师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业群立足陕西区域经济发展，重点围绕环境设计产业链，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的岗位适应能力和可持续发展的能力；根据环境设计产业业态的发展，能适应数字时代发展需要，一线岗位工作技能及操作技术，紧密结合国家政策及适应区域经济和社会发展对人才的需求，服务环境艺术设计产业行业及区域经济发展需要，掌握环境艺术设计、视觉传达设计、数字媒体艺术设计等知识，具备专业审美、创意设计、制图等专业技术技能，能够从事室内装饰设计、景观设计技术、品牌策划设计、文创设计技术、短视频制作技术、广告制作技术等工作“能营销、懂设计、擅绘图、会工艺”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

（2）具有一定审美和良好身心素质、人文素养，具有较强的集体意识和团队合作精神。

（3）具有良好的职业道德和职业素养，诚实守信、爱岗敬业，尊重劳动、热爱劳动；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、责任意识、信息素养、创新精神。具有相关职业岗位应具备的文化底蕴、审美和鉴赏、与客户沟通、语言表达、专业感知、创造力与空间想象力等职业道德素养要求。

2. 知识要求

（1）掌握必需的人文科学知识本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

（2）掌握专业必备的设计基本理论知识和设计审美，能熟练运用专业常用制图软件；根据专业相关规范、流程进行设计、策划、管理与营销。

（3）熟悉专业规范流程，掌握设计制作、策划、管理与营销等相关知识。

3. 能力要求

（1）具有良好的专业表达与人际沟通能力，能够观察、倾听、分析客户的需求，并给予设计建议的基本能力。

（2）具有通过各种新媒体有针对性的快速获得、筛选和利用各种有用信息的基础能力。

（3）具有社会交往的基本文字功底，通过传统媒体和现代媒体向公众准确传递自己意愿并进行设计文案策划的能力。

（4）具备专业常用制图软件运用，能按照流程进行营销、策划、设计、管理的能力。

六、职业领域、典型工作任务及职业能力

环境艺术设计专业专业群主要就业岗位

岗位类别	就业面向的工作岗位	专业
客户服务/管理	客户经理/店面营销	环境艺术设计 视觉传达设计 数字媒体艺术设计
	客户信息管理	
项目策划/管理	品牌策划/文案/项目策划	
	材料员/项目预算/项目招投标/项目管理	
设计助理/设计师	室内设计/陈设艺术/家具、灯具、橱柜设计/全屋定制/整理收纳	
	景观设计/园林施工/园林资料/园艺	
	插画设计/品牌设计/文创设计/广告设计/展示设计/产品设计	
制图技术员/美工	施工图绘图/效果图绘制/手绘效果图	
	美工/融媒体设计制作/短视频制作	
技术员	项目技术指导/监理	
	印刷厂调色、输出、广告制作	
	音频/视频/摄影/摄像剪辑制作/直播推广	

环境艺术设计专业工作岗位、典型工作任务及职业能力

工作岗位	工作任务	职业能力
营销与服务/ 设计与管理人员	1. 市场营销与客户服务 2. 客户服务与管理	1. 专业设计审美与沟通能力 2. 为客户提供前期设计服务与管理能力
绘图员	协助设计师绘制施工图、绘制效果图、方案等	1. 常规软件的熟练运用与软件制图能力 2. 流程细化、施工图深化、效果图深化的能力
室内设计师助理/ 景观设计师助理/ 室内设计人员/ 景观设计人员	1. 业务沟通与洽谈 2. 效果图与施工图制作 3. 室内各类空间设计 1. 效果图、施工图、视频制作 2. 口袋广场、庭院等小景观设计	1. 基本的专业常识与客户初步沟通能力 2. 懂材料、懂工艺、懂施工的基本设计能力 3. 懂流程、会测量、会制图、懂设计的能力 4. 初级设计理念与项目设计图纸转化能力 5. 熟练操作常规软件以及制图能力
陈设艺术设计人员/ 家具、灯具、橱柜等 家居产品设计/ 全屋定制设计人员/ 整理收纳师	1. 业务洽谈与客户服务 2. 家居产品设计 3. 后期摆场 4. 店面设计 5. 整理收纳	1. 室内装修和陈设、家居产品潮流的审美能力 2. 基本营销能力能为客户提供前期服务能力 3. 初步家居相关产品设计能力 4. 陈设艺术流程的设计与后期摆场能力 5. 初步店面营销与管理、收纳与整理能力
项目策划与管理/ 材料员/预算员/ 监理员/项目技术人员	1. 民宿等室内外环境设计项目方案策划与技术服务 2. 装饰材料选购、工程预算与工程质量监督 3. 项目管理、施工管理	1. 制定初步策划与营销方案能力 2. 配合设计选购装饰材料的能力 3. 把控材料、控制预算成本与质量监督的能力 5. 了解市场以及新材料、新工艺、新技术，能进行项目管理和施工现场组织的能力

视觉传达设计专业工作岗位、典型工作任务及职业能力

工作岗位	工作任务	职业能力
产品推广/营销策划与服务 人员	1. 品牌形象、文创产品、广告设计 与展位等创意策划与推广	1. 基本的沟通与设计软件应用能力 2. 项目与品牌的初步策划设计推广能力

平面广告图片处理/摄影图片处理/宣传图册技术人员	1. 照片、图片后期技术处理 2. 相册图文编排及特效处理	1. photoshop 软件应用能力 2. 图册设计制作能力
企业形象设计/广告设计/UI设计/WUI设计/界面设计/展示设计/文化创意产品设计/融媒体内容制作人员	1. 企业形象、品牌形象、招贴、宣传册、广告、橱窗、展位等创意设计 2. 移动端界面与网页端界面视觉设计 3. 文创产品设计、品牌设计、商品包装设计	1. 一定设计审美 2. 熟练的设计软件运用能力 3. 基本的视觉艺术设计能力
文化创意产品设计与制作人员/广告制作/印刷品制作/产品包装制作人员	1. 文创产品的设计与制作 2. 商品包装设计 3. 广告产品的设计与制作	1. 设计软件的应用能力 2. 各种展示与产品制作施工材料运用能力 3. 创意设计能力
调色、输出技术人员	1. 印刷品设计调色、输出 2. 印刷品图文编排制作技术	1. 广告产品印刷与 CMYK 校色操作能力 2. 产品包装设计能力

数字媒体艺术设计专业工作岗位、典型工作任务及职业能力

工作岗位	工作任务	职业能力
产品运营与推广/营销策划与服务人员	1. 数字媒体产品运营、 2. 与创意产品策划、推广	1. 基本沟通与设计软件的应用能力 2. 项目文案、产品的初步策划与运营及推广能力
互联网产品设计/摄影与短视频拍摄	1. 新媒体产品设计与选品 2. 摄影与短视频拍摄	1. 一定的专业审美与选品能力 2. 短视频与图片拍摄能力
广告设计与制作人员/融媒体技术制作人员	1. 新媒体图形图像处理技术 2. 界面设计与融媒体内容制作 3. 音频、视频剪辑技术 2. 非线性视频编辑 3. 融媒体内容制作技术	1. 图像制作与图形处理能力 2. 视频拍摄、剪辑、合成处理能力 3. 简单视频片头、广告的设计与制作能力 4. 各类短视频特效制作与应用能力 5. 界面设计与融媒体内容制作绘制能力
数字媒体内容制作技术人员/项目管理人员	1. 数字媒体展演空间设计 2. 产品展示设计与制作 3. 沉浸式体验设计制作	1. 主题策划、交互形式和脚本撰写能力 2. 设计软件及广告策划与设计制作管理能力 3. 数字媒体艺术的创意策划及实施能力

七、职业能力对应的专业群课程与学习内容分析

(一) 职业基本能力——公共基础课程——学习内容分析

职业能力	课程	学习内容分析
崇高的理想信念，正确的世界观、人生观、价值观，法律意识、道德素养、思维能力	《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《军事理论（国防教育）》	1. 人生观、价值观、理想信念观、道德观、中华传统美德观；2. 法治体系、法律权利与法律义务；3. 马克思主义中国化及其理论成果
英语口语和与专业相关书面表达能力	职业素质英语	专业相关的英语口语和书面表达能力
身体素质基础职业适应能力	体育与健康	一、体能训练及技巧类课程 1. 武术 2. 小球类 3. 田径 二、专业群特色传统文化传承课程 1. 八段锦五禽戏易筋经 2. 蹴鞠 3. 毽球 三、课外体育活动阳光体育 1 小时活动，每学期分四个项目进行为期 4 周的体育活动
语文知识和书写能力	高职语文	1. 传统国学文化知识 2. 设计文案策划和书写

认识美、爱好美和创造美的能力，良好的审美能力	中华优秀传统文化	培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力 提升学生对中华传统优秀文化的认知和热爱
健康的体魄和积极的劳动意识能力	劳动教育	基本劳动技能培养，专业劳动技能培养；融入到专业实训设备整理与维护，专业设备基本操作技能

(二) 职业通用能力——专业群通用课程——学习内容分析

职业能力	课程	学习内容分析
1. 基本绘画艺术与审美能力 2. 基本设计审美、设计思维、 3. 手绘基础与观察、思考能力	设计基础与表现、构成基础与运用、设计概论与专业审美、写生实践	1. 美术与设计基础 2. 设计构成基础 3. 专业设计内容与设计审美意识、审美 4. 设计思维与基本设计表达
1. 企业岗位认知能力 2. 企业生产流程和基本操作能力 3. 案例参与与项目策划、岗位实践	企业课堂（岗位认知实习） 艺术考察与实践	1. 行业发展与企业岗位基本认知 2. 社会项目参观学习 3. 企业设计、制作、生产流程

(三) 职业核心能力——专业技能课程——学习内容分析

环境艺术设计专业

职业能力	课程	学习内容分析
1. 一定设计表现能力 2. 专业制图软件的基本绘图能力	CAD 工程制图技术、效果图制作技术、室内施工图深化技术	1. 制图软件基本操作 2. 电脑绘制施工图、效果图
1. 基本的设计思维与项目演说能力 2. 基本的室内项目初步设计能力 3. 室内设计的制图能力	室内家居空间设计、室内公共空间专题设计、陈设艺术、家具设计与实践	1. 各种空间的室内设计 2. 电脑软件制图、装饰设计、案例设计
1. 小型景观项目的初步设计能力 2. 景观设计的图纸转化能力	景观设计、景观小品与植物设计、庭院景观设计与园艺技术	1. 小型景观设计与制图技术 2. 花境设计、景观小品设计
1. 基本的沟通能力 2. 陈设设计，陈设品设计能力 3. 基本店面设计与营销管理能力	室内家居空间设计、室内公共空间专题设计、陈设艺术、企业课堂、家具设计与实践	1. 沟通技巧与设计审美、 2. 陈设艺术品设计、陈设艺术运用、店面营销与管理
1. 了解基本商业运作模式 2. 一定沟通、分析、应变能力 3. 懂材料、懂工艺，熟悉设计与施工流程，懂项目策划与管理能力	建筑装饰材料与施工工艺、项目主题设计、建筑装饰材料与施工工艺、企业项目综合实践、项目技术与管理等、专业综合实训	1. 项目综合设计与项目管理 2. 项目设计与实践、营销与管理

视觉传达设计专业

职业能力	课程	学习内容分析
1. 基本创意设计与推广能力 2. 设计作品文案策划能力 3. 视觉广告设计实施与团队合作能力	图形创意 品牌策划与招贴设计 文创产品设计与制作 设计文案与策划	1. 传统图案样式及应用、设计审美表现、文案策划技巧 2. 图形创意设计、招贴、文创、宣传品设计及营销推广
1. 创意设计与策划能力 2. 较强手绘和电脑制图能力	字体设计与应用 标志与品牌形象设计 IP 形象设计与运用	字体设计基本常识、手绘字体书写方法、企业标志设计和企业形象等标准制图
1. 基本印刷操作与 CMYK 校色操作 2. 印刷品、册页设计能力	版式与印刷品设计 项目主题设计 材料认知与制作技术	品牌策划设计、印刷物编排设计、VI 延展设计、产品包装外观文字图形编排设计
1. 文创设计、造型、外观设计等 2. 视觉传达品牌或文创产品设计	插画设计与应用 文创手绘表现与应用 包装设计与应用	插画表现手法、文创形象手绘创意；文创品牌包装设计。

1. 常用软件应用 2. 界面编排与册页设计制作新媒体制作与运营技术	新媒体设计软件应用技术、界面设计与融媒体内容制作	文创及品牌形象推广、界面设计、图标设计等新媒体终端设计技术与融媒体内容制作。
1. 岗位认识及行业现状，对接岗位需求，进入职业岗位进行实际操作，具有团队合作能力	企业课堂、项目主题设计专业综合实训（岗位实习）	学习视觉设计行业中新动向、新趋势发展；行业中新材料、新技术、新理念的了解和认识运用学习。

数字媒体艺术设计专业

职业能力	课程	学习内容分析
1. 要求对数字媒体艺术的总体把握和整体鉴赏能力	图形图像处理技术 数字媒体创意技术	学习基本软件技术，对专业有基本的认识，掌握专业、行业特征与方向。
1. 掌握创作的基本知识、能够独立的进行创作。 2. 熟悉设计软件，及较强文字手绘功底	视听语言和脚本技术 新媒体信息可视化设计 新媒体策划与运营 界面设计与实现技术	熟练掌握设计软件及应用并对图像进行处理，有较强的实践能力、团队合作意识、创建并运营管理各自媒体平台的能力。
掌握剪辑镜头与制作技术，与特效镜头设计能力。熟悉设计软件，及较强文字手绘功底。	短视频拍摄技术 音、视频剪辑技术 新媒体策划与运营	培养学生新媒体活动运营及推广，能创建并运营管理各自媒体平台。
熟悉商业运作模式，有一定沟通、分析、应变能力，引入项目校企深度融合。	沉浸式体验与实践 新媒体综合应用 项目主题设计 专业综合实训	以项目驱动的方式将；根据新媒体运营市场 调研，选取企业项目实战练习，提高技能及决绝实际问题能力。

（四）职业拓展能力——群拓展课程——学习内容分析

职业能力	课程	学习内容分析
培养学生对相关项目文案策划能力	设计文案与策划拓展技能	对视觉产品、设计作品进行创意设计与策划
培养学生充分利用媒介载体，将广播、电视、报纸等内容、宣传等方面进行整合。	版式与空间导视系统设计拓展技能	根据融媒体内容制作技术，实现不同主题的“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”的新型媒体制作。
视觉空间创新感受以及创造力和想象能力综合素质	陈设艺术拓展技能	根据环境特点、功能需求、审美要求、设计有一定理想环境的作品陈设，
培养学生短视频拍摄技巧与灵活运用，掌握技术的同时以艺术效果与镜头设计为主，达到工作任务及就业岗位需求。	短视频拍摄技术（群内公选）	了解、熟悉手机拍摄软件；分析优秀短视频的镜头设计与制作，模仿优质短视频镜头拍摄技巧采样，分析作品优缺点。设立主题，根据命题进行自主创作短视频。
通过学习、了解中国优秀传统文化，培养学生具有一定的设计审美能力，掌握一定的艺术设计专业知识，有一定创意设计与能手能力。	美育实践拓展技能	了解、熟悉并通过对所开设区域项目，金石文化体验区、非遗布堆画制作区、编织艺术体验区、传统首饰制作区、花艺欣赏体验区等相关项目实践，增强学生的实际动手能力。
基本形象管理与人际沟通能力	岗前职业技能拓展课程	1. 行业服务礼仪与人际沟通训练 2. 行业人员个人形象塑造与口才训练 3. 行业从业人员基本要求

八、教学计划安排表

学 年		一		二		三		合 计		
学 期		1	2	3	4	5	6	6		
学期周数		20	20	20	20	20	20	120		
考试周数		1	1	1	1	1	1	6		
实践周数		3	3	3	3	13	19	44		
上课周数		16	16	16	16	6	0	70		
第 一 学 期										
类别	序号	课程代码	课程名称	开设专业	周课时/ 上课总周数	总学时	授课学时	实践学时	学分	备注
综合素质 实践课程	1	0000001	军训与国防教育	环境艺术设计专业群	2w	112	0	112	3	含入学教育与安全教育(1学分,讲座)
	2	0000002	劳动教育		2/2	4	0	4	0.25	生活技能、专业技能社会实践等劳动课程
公共基础 课程	1	SZ00012	思想道德与法治(1)	环境艺术设计专业群	2/13	26	22	4	1.5	
	2	SZ00003	形势与政策		2/4	8	8	0	0.2	
	3	JC00011	体育与健康(1)		2/15	36	4	32	1.5	阳光体育1小时活动共计10周,进行早间传统气功训练,累计以6课时记录
	4	JC00009	职业素质英语(1)		4/12	48	48	0	2.5	
	5	JC00033	高职语文		2/12	24	24	0	1	
限定选修 课程	1	0000005	大学生心理健康教育	环境艺术设计专业群	2/6	12	6	6	0.7	线下
	2	0000013	大学生职业发展与就业指导		2/4	8	8	0	0.5	必选 线下进行
专业群通 用课程	1	TY00001	设计基础与表现	环境艺术设计专业群	16/6	96	26	70	5	随结课随考
	2	TY00002	设计概论与专业审美		2/10	20	4	16	1	专业领域认知+艺术审美
	3	TY00003	企业课堂(岗位认知实习)		16	16	8	8	0.5	专业群岗位认知+专业方向课程认知(选择专业方向+讲座+校内外实践)
环境艺术设计专业 技能课程	专业基础课程	1	HY00001	环境艺术设计专业	12/4	48	12	36	2.5	随结课随考
		2	HY00002		CAD软件制图技术	16/4	64	34	30	3.5
视觉传达设计专业 技能课程	专业基础课程	1	SJ00001	视觉传达设计专业	16/4	64	34	30	3.5	基础软件 随结课随考
		2	SJ00002		传统纹样设计与运用	12/4	48	12	36	2.5

数字媒体艺术设计专业技能课程	专业基础课程	1	SM000001	图形图像处理技术	数字媒体艺术设计专业	16/4	64	34	30	3.5	随结课随考
		2	SM000002	数字媒体创意		12/4	48	12	36	2.5	校内+校外 实践
小计							522	204	318	23.65	
周课时（平均）							27				
第二学期											
类别	序号	课程代码	课程名称	开设专业	周课时/上课总周数	总学时	授课学时	实践学时	学分	备注	
综合素质实践课程	1	00000002	劳动教育	环境艺术设计专业群	2/2	4	0	4	0.25	生活技能、专业技能社会实践等劳动课程	
公共基础课程	1	SZ000013	思想道德与法治（2）	环境艺术设计专业群	2/14	28	22	6	1.5		
	2	SZ000003	形势与政策		2/4	8	8	0	0.2		
	3	JC000012	体育与健康（2）		2/18	36	4	32	1.5	阳光体育1小时活动共计10周，进行早间传统气功训练，累计以6课时记录	
	4	JC000010	职业素质英语（2）		4/12	48	48	0	2.5	专业方向拓展课程	
	5	JC000033	高职语文		2/12	24	24	0	1		
限定选修课程	1	00000005	大学生心理健康教育	环境艺术设计专业群	2/6	12	6	6	0.7	线下	
	2	00000013	大学生职业发展与就业指导		2/4	8	8	0	0.5	必选 线下进行	
专业群通用课程	1	TY000003	企业课堂（岗位认知实习）	环境艺术设计专业群	16/1	32	4	28	1.5	专业群岗位认知+方向课程认知（根据所选方向+讲座+校内外实践）	
	2	TY000004	构成基础与运用		16/6	96	28	68	5	随结课随考	
	3	TY000005	写生实践		16/2	32	8	24	2	校内外实践 分方向上课	
环境艺术设计专业技能课程	室内装饰技术方向课程	1	HY000003	CAD 工程制图技术	环境艺术设计专业	4/16	64	20	44	3.5	分方向上课
		2	HY000004	建筑装饰材料与施工工艺		12/5	60	20	40	3	校内+校外 实践
		3	HY000005	效果图制作技术		16/5	80	30	50	4	效果图建模+制作基础
	景观设计技术方向课程	1	HY000003	CAD 工程制图技术		4/16	64	20	44	3.5	分方向上课
		2	HY000004	建筑装饰材料与施工工艺		12/5	60	20	40	3	校内+校外 实践
		3	HY000005	效果图制作技术		16/5	80	30	50	4	效果图建模+制作基础
视觉传达设计专业技能课程	品牌策划设计方向课程	1	SJ000003	新媒体设计软件应用技术 2	视觉传达设计专业	16/3	48	8	40	2.5	分方向上课
		2	SJ000004	字体设计与应用		16/4	64	24	40	3.5	校内+校外 实践
		3	SJ000005	图形创意		16/3	48	8	40	2.5	校内+校外 实践

数字媒体艺术设计专业技能课程	文创制作技术方向课程	1	SJ000003	新媒体设计软件应用技术 2	数字媒体艺术设计专业	16/3	48	8	40	2.5	分方向上课
		2	SJ000004	字体设计与应用		16/4	64	24	40	3.5	校内+校外 实践
		3	SJ000005	图形创意		16/3	48	8	40	2.5	校内+校外 实践
	广告制作技术方向课程	1	GG000001	新媒体信息可视化设计		16/3	48	12	36	2.5	校内+校外 实践
		2	SM000003	新媒体策划与运营		12/5	60	20	40	3	校内+校外 实践
		3	SM000004	互联网产品设计		16/2	32	10	22	2	校内+校外 实践
	短视频制作技术方向课程	1	SM000006	短视频拍摄技术 1		16/3	48	12	36	2.5	校内+校外 实践
		2	SM000003	新媒体策划与运营		12/5	60	20	40	3	校内+校外 实践
		3	SM000004	互联网产品设计		16/2	32	10	22	2	校内+校外实践 1+X 证书课程
小计						532/488/468	230/200/202	302/288/266	27.15/25.15/24.15		
周课时（平均）						27/25/23					
第三学期											
类别	序号	课程代码	课程名称	开设专业	周课时/上课总周数	总学时	授课学时	实践学时	学分	备注	
综合素质实践课程	1	00000002	劳动教育	环境艺术设计专业群	2/2	4	0	4	0.25	生活技能、专业技能社会实践等劳动课程	
公共基础课程	1	SZ000010	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	环境艺术设计专业群	3/18	54	48	6	3		
	2	SZ000003	形势与政策		2/4	8	8	0	0.2		
	3	JC000013	体育与健康（3）		2/9	18	4	14	1	分项教学，开展传统体育文化课程	
	4	JC000014	职业素质英语（3）		2/8	16	16	0	1	专业方向拓展课程	
限定选修课程	1	00000005	大学生心理健康教育	环境艺术设计专业群	2/4	8	4	4	0.5	线下	
	2	00000013	大学生职业发展与就业指导	环境艺术设计专业群	2/4	8	8	0	0.5	必选 线下进行	
环境艺术设计专业技能课程	室内装饰技术方向课程	1	HY000006	效果图渲染技术	环境艺术设计专业	12/5	60	20	40	3	效果图渲染+视频制作
		2	HY000007	家具设计与实践		12/4	48	18	30	2.5	校内+校外 实践 1+X 证书课程
		3	SN000001	室内家居空间设计		12/6	72	20	52	4	校内+校外 实践
	景观设计技术方向课程	1	HY000006	效果图渲染技术		12/5	60	20	40	3	效果图渲染+视频制作
		2	HY000007	家具设计与实践		12/4	48	18	30	2.5	校内+校外 实践 1+X 证书课程
		3	JG000001	景观设计		12/6	72	20	52	4	室内外景观设计+校内+校外实践

视觉传达设计专业技能课程	品牌策划设计方向课程	1	SJ000006	材料认知与制作技术	视觉传达设计专业	16/1	16	4	12	0.5	校内+校外 实践
		2	SJ000007	版式与印刷品设计		16/5	80	20	60	4	校内+校外 实践
		3	PP000001	插画设计与应用		12/4	48	12	36	2.5	校内+校外 实践
		4	PP000002	标志与品牌形象设计		16/5	80	20	60	4	校内+校外 实践
	文创制作技术方向课程	1	SJ000006	材料认知与制作技术		16/1	16	4	12	0.5	校内+校外 实践, 融入劳育课程
		2	SJ000007	版式与印刷品设计		16/5	80	20	60	4	校内+校外 实践
		3	WC000001	文创手绘表现与应用		12/4	48	12	36	2.5	校内+校外 实践
		4	WC000002	IP 形象设计与运用		16/5	80	20	60	4	校内+校外 实践
数字媒体艺术设计专业技能课程	广告制作技术方向课程	1	SM000004	互联网产品设计	数字媒体艺术设计专业	16/3	48	12	36	2.5	校内+校外 实践
		2	SM000005	视听语言和脚本制作		16/4	64	24	40	3.5	校内+校外 实践
		3	SM000006	短视频拍摄技术 1		16/4	64	24	40	3.5	校内+校外 实践
		4	GG000002	界面设计与融媒体内容实现技术		16/4	64	24	40	3.5	校内+校外实践 1+X 证书课程
	短视频制作技术方向课程	1	SM000007	短视频拍摄技术 2		16/4	64	24	40	3.5	校内+校外 实践
		2	SM000005	视听语言和脚本制作		16/4	64	24	40	3.5	校内+校外 实践
		3	SP000001	音、视频剪辑技术		16/3	48	12	36	2.5	校内+校外 实践
		4	SP000002	短视频直播技术		16/4	64	24	40	3.5	校内+校外 实践
专业群拓展课程	1	TZ000001	美育实践拓展技能课程包 (美育体验中心项目)	环境艺术设计专业群	12/3	36	0	36	2	群内专业拓展必选	
	2	TZ000002	版式与空间导视系统设计拓展技能	环境艺术设计专业	18	18	8	10	1	环艺专业拓展必选	
	3	TZ000003	设计文案策划与运营拓展技能	视觉传达设计专业	18	18	8	10	1	视传专业拓展必选	
	4	TZ000004	陈设艺术拓展技能	数字媒体艺术设计专业	18	18	8	10	1	数媒专业拓展必选	
小计							350/386/ 402	154/144/ 172	196/242/ 230	18.95/ 19.95/ 21.95	
周课时(平均)						18/20/21					
第四学期											
类别	序号	课程代码	课程名称	开设专业	周课时/ 上课总周数	总学时	授课学时	实践学时	学分	备注	
综合素质实践课程	1	00000002	劳动教育	环境艺术设计专业群	2/2	4	0	4	0.25	生活技能、专业技能社会实践等劳动课程	

公共基础课程	2	SZ000003	形势与政策	环境艺术设计专业群	2/4	8	8	0	0.2	第5、6学期为学习平台学习	
专业群通用课程	1	TZ000005	艺术考察与实践	环境艺术设计专业群	16/3	48	8	40	2.5	校内外实践 分方向上课	
环境艺术设计专业技能课程	室内装饰技术方向课程	1	SN000002	陈设艺术	环境艺术设计专业	12/6	72	20	52	4	校内+校外 实践, 融入劳育课程
		2	SN000003	室内公共空间专题设计		12/5	60	20	40	3	校内+校外 实践
		3	SN000004	室内施工图深化技术		12/4	48	8	40	2.5	校内+校外实践 1+X 证书课程
	景观设计技术方向课程	1	JG000002	景观小品与植物设计		12/6	72	20	52	4	校内+校外 实践, 融入劳育课程
		2	JG000003	庭院设计与园艺技术		12/5	60	20	40	3	校内+校外 实践, 融入劳育课程
		3	JG000004	项目技术与管理		12/4	48	8	40	2.5	校内+校外 实践
视觉传达设计专业技能课程	品牌策划设计方向课程	1	PP000003	品牌策划与招贴设计	视觉传达设计专业	12/5	60	20	40	3	校内+校外 实践
		2	SJ000008	界面设计与融媒体内容制作		12/5	60	20	40	3	校内+校外实践 1+X 证书课程
		3	SJ000009	包装设计与应用		12/5	60	20	40	3	校内+校外 实践
	文创制作技术方向课程	1	WC000003	文创产品设计与制作		12/5	60	20	40	3	校内+校外 实践
		2	SJ000008	界面设计与融媒体内容制作		12/5	60	20	40	3	校内+校外实践 1+X 证书课程
		3	SJ000009	包装设计与应用		12/5	60	20	40	3	校内+校外 实践
数字媒体艺术设计专业技能课程	广告制作技术方向课程	1	SM000007	沉浸式体验与实践	数字媒体艺术设计专业	12/5	60	20	40	3	校内+校外 实践, 融入劳育课程
		2	GG000003	新媒体包装设计应用		12/6	72	20	52	4	校内+校外 实践
		3	SM000008	新媒体综合应用		12/4	48	8	40	2.5	校内+校外 实践
	短视频制作技术方向课程	1	SM000007	沉浸式体验与实践		12/5	60	20	40	3	校内+校外 实践, 融入劳育课程
		2	SP000003	非线性视频编辑技术		12/6	72	20	52	4	校内+校外 实践
		3	SM000008	新媒体综合应用		12/4	48	8	40	2.5	校内+校外 实践
专业群拓展课程	1	TZ000005	岗前职业技能课程包	环境艺术设计专业群	16	16	8	8	0.5	群内专业拓展必选 岗基本技能认知 (方向集中授课+讲座+校内外实践)	
小计							240/240/ 240	64/76/64	176/164/ 176	12.45/11 .9/12.45	
周课时(平均)							13/13/13				
第五学期											
类别	序号	课程代码	课程名称	开设专业	周课时/ 上课总周数	总学时	授课学时	实践学时	学分	备注	

公共基础课程	1	SZ000003	形势与政策	环境艺术设计专业群	2/4	16	16	0	0.5	第5、6学期为学习平台学习	
环境艺术设计专业技能课程	室内装饰技术方向课程	1	HY000008	项目主题设计（毕业设计1）	环境艺术设计专业	16/5	80	20	60	4	分方向上课
	景观设计技术方向课程	1	HY000008	项目主题设计（毕业设计1）	环境艺术设计专业	16/5	80	20	60	4	分方向上课
视觉传达设计专业技能课程	品牌策划设计方向课程	1	SJ0000010	项目主题设计（毕业设计1）	视觉传达设计专业	16/5	80	20	60	4	分方向上课 校内外实践
	文创制作技术方向课程	1	SJ0000010	项目主题设计（毕业设计1）	视觉传达设计专业	16/5	80	20	60	4	分方向上课 校内外实践
数字媒体艺术设计专业技能课程	广告制作技术方向课程	1	SM000009	项目主题设计（毕业设计1）	数字媒体艺术设计专业	16/5	80	20	60	4	分方向上课 校内外实践
	短视频制作技术方向课程	1	SM000009	项目主题设计（毕业设计1）	数字媒体艺术设计专业	16/5	80	20	60	4	分方向上课 校内外实践
专业群拓展课程	1	TZ000006	岗前综合实践	环境艺术设计专业群	16/3	48	0	48	2.5	校内外岗位实践 专业拓展必选 (根据行业实际自行安排)	
	2	TZ000007	专业综合实训（岗位实习）	环境艺术设计专业群	10w	200	0	200	5	企业轮岗岗位实习 专业拓展必选 (根据行业实际自行安排)	
小计							344	26	308	12	
周课时（平均）							19				
第六学期											
类别	序号	课程代码	课程名称	开设专业	周课时/ 上课总周数	总学时	授课学时	实践学时	学分	备注	
环境艺术设计专业技能课程	1	00000020	岗位实习/毕业设计	环境艺术设计专业	20w	400	0	400	10	专业拓展必选 (各专业根据行业实际自行安排)	
视觉传达设计专业技能课程	1	00000020	岗位实习/毕业设计	视觉传达设计专业	20w	400	0	400	10	专业拓展必选 (各专业根据行业实际自行安排)	
数字媒体艺术设计专业技能课程	1	00000020	岗位实习/毕业设计	数字媒体艺术设计专业	20w	400	0	400	10	专业拓展必选 (各专业根据行业实际自行安排)	
小计						400	0	400	10		
周课时（平均）						20					

附表											
类别	序号	课程代码	课程名称	开设专业	周课时/上课总周数	总学时	授课学时	实践学时	学分	备注	
综合素质实践课程	1	素质教育拓展（德育）		环境艺术设计专业群	第二课堂由团委统 团总支统一管理实施				4		
	2	奖励学分			技能大赛等专业实践活动、第三课堂				2		
	3	职业技能等级证书/职业资格证书标准			专业职业资格等级证书及 1+X 职业技能等级证书具体参照学分置换要求				4		
限定选修课程	1	00000015	军事理论（国防教育）				36	36	0	2	必选 1-6 学期平台学习+讲座
	2	jwc01007	中华优秀传统文化				32	32	0	1.5	
	3	公共选修课程				2/16	96	96	0	6	第 2-5 学期中任选 3 门
小计						164	164	0	19.5		

九、毕业资格与要求

(一) 学时、学分

环境艺术设计专业群

序号	名称	总学时	学分	实践学时	实践学时占比	占总学时比例	
1	综合素质实践课程	128	17.25	127	99%	5%	
2	公共基础课程	406	19.3	94	23%	16%	
3	限定选修课程+公共选修课	220	12.9	16	14%	8%	
4	专业群通用课程	340	17.5	254	75%	13%	
5	专业技能课程	环境艺术设计专业	1156	49.5	914	79%	45%
		视觉传达设计专业	1156	48.5	934	80%	45%
		数字媒体技术设计专业	1152	50	912	79%	45%
6	专业群拓展课程	318	11	294	92%	27%	
合计	环境艺术设计专业	2568	127.45	1699	66%	/	
	视觉传达设计专业	2568	126.45	1719	67%		
	数字媒体技术设计专业	2564	127.95	1697	66%		
所修课程的成绩全部合格		环境艺术设计专业应修满 127.5 学分					
		视觉传达设计专业应修满 126.5 学分					
		数字媒体艺术设计专业应修满 128 学分					

(二) 职业资格证书

基本要求	专业群通用职业技能等级证书		证书名称
	专业职业 资格要求	环境艺术设计	室内设计师（中级）、家具设计师（中级） 室内装饰设计师（中级）、景观设计师（初级）
视觉传达设计		ACAA 认证平面设计师、Adobe 平面视觉设计师认证 文创产品数字化设计资格证书（中级）	
数字媒体艺术设计		ACAA 认证广告设计师、新媒体广告设计师 融媒体中心内容制作职业技能资格证书（中级）	
拓展要求	高级别、跨专业的职业技能等级证书	文创产品数字化设计资格证书（中级） 营销师资格证（中级） 融媒体中心内容制作职业技能资格证书（中级）	

十、实施保障

(一) 师资队伍

1. 教师结构

专业群师资队伍坚持德技并修，形成了有着良好的师德师风、前沿的教学理念以及扎实的实践技能的创新型教学团队。专业群师资团队共有 46 人（专任教师 33 人、兼职教师 13 人），企业导师 17 人，其中副高及以上职称 9 人，中级职称 17 人，双师素质教师比例达 90%。聘请有一批具有丰富设计经验、实践经验的企业负责人和技术人员担任专业教学工作及开展丰富多彩的专业讲座，聘请了具有一定特长和经验的技术骨干、能工巧匠为本专业群

内专业实习、实践指导教师，部分实训实践课程采用“校内教师+企业导师”的授课模式，通过企业导师提出工作任务、校内教师引导、学生分组实践的方式开展实践实训，联合打造校企深度合作的“双导师”队伍，形成了一支高素质高技能、专兼结合的教师队伍。

1. 环境艺术设计专业教学团队校内专任教师 10 人，兼职教师 10 人。
2. 视觉传达设计专业教学团队校内专任教师 8 人，兼职教师 8 人。
3. 数字媒体技术设计专业教学团队校内专任教师 6 人，兼职教师 4 人。
4. 专业通识教学团队校内专任教师 9 人，兼职教师 5 人。

校内教师

姓名	性别	部门	年龄	职务/职称	拟授课程
任振峰	男	环境艺术学院		副教授	设计基础与表现、写生实践
张 岗	男	环境艺术学院	41	讲师	建筑装饰材料与施工工艺、室内家居空间设计、室内公共空间专题设计、项目主题设计、陈设艺术、园艺
董 洁	女	环境艺术学院	35	讲师	手绘效果图表现技法、Su 室内外效果图制作与后期渲染、项目主题设计、景观小品与植物设计、园艺
韩佩芷	女	环境艺术学院	31	讲师	建筑装饰材料与施工工艺、室内家居空间设计、环境艺术考察与实践、室内公共空间专题设计、项目主题设计
孙平燕	女	环境艺术学院	45	讲师	设计基础与表现、构成基础与运用、写生实践、陈设艺术
王 娜	女	环境艺术学院	40	讲师	CAD 工程制图、景观设计、景观小品与植物设计
王子邦	男	环境艺术学院	30	助教	环境艺术考察与实践、环艺概论与设计审美、CAD 工程制图、效果图制作技术与后期渲染、项目主题设计
来博旭	男	环境艺术学院	27	助教	手绘效果图表现技法、写生实践、景观设计、景观小品与植物设计、岗前综合实践、企业课堂
卫大铮	男	环境艺术学院	31	助教	效果图制作技术、景观设计、构成基础与运用、写生实践、家具设计与实践
王全欣	男	环境艺术学院	26	助教	CAD 工程制图、室内家居空间设计、室内公共空间专题设计、项目主题设计
李丽娜	女	环境艺术学院	40	副教授	商品包装设计与应用、插画设计与应用、标志设计与应用、招贴设计与制作、图形创意、材料认知与制作技术、
王 旭	女	环境艺术学院	36	讲师	字体设计与应用、构成基础、传统纹样设计与运用、插画设计与应用、招贴设计与制作
刘 丹	男	环境艺术学院	40	副教授	标志设计与应用、文创产品包装设计与应用、IP 形象设计、插画设计、品牌主题实践、
耿 璞	女	环境艺术学院	36	讲师	文创手绘表现与应用、文创产品设计推广、标志设计与制作、项目主题实践
李 蓓	女	环境艺术学院	38	讲师	新媒体 WUI 设计、标志设计与制作、文创手绘表现与应用
侯永红	女	环境艺术学院	28	助教	字体设计与应用、传统纹样设计与运用、
刘晓妮	女	环境艺术学院	38	讲师	新媒体包装设计应用、界面设计与融媒体内容实现技术、新媒体信息可视化设计、图形图像处理技术
张 红	女	环境艺术学院	44	副教授	新媒体设计软件应用、界面设计与融媒体内容实现技术、视听语言和脚本制作、图形图像处理技术
任家瑶	女	环境艺术学院	26	助教	设计基础与表现、写生实践、新媒体运营、美育实践
龚 攀	女	环境艺术学院	35	讲师	美育实践、陈设艺术、字体设计、构成基础与运用
张 倩	女	环境艺术学院	49	副教授	设计基础与表现、写生实践、构成基础与运用
邓 凡	男	环境艺术学院	39	讲师	设计基础与表现、写生实践、构成基础与运用、美育实践
常文娟	女	环境艺术学院	35	讲师	设计基础与表现、写生实践、构成基础与运用
杨洋	女	环境艺术学院	35	讲师	职业素质英语
何静姝	女	环境艺术学院	35	副教授	高职语文、设计文案与策划
黄艳	女	环境艺术学院	35	副教授	职业素质英语
李兆光	男	环境艺术学院	30	讲师	体育

企业兼职教师

姓名	性别	单位	年龄	职务/职称	拟授课程
袁雅明	男	陕西山河风景规划设计有限公司	43	总经理	企业课堂、室内外项目实践
鱼智莉	女	西安欢乐居装饰工程有限公司	36	人事经理就业指导导师	企业课堂
王富靖	男	西安城市人家装饰工程有限公司	39	经理	企业课堂
牛伟鹏	男	西安一品鼎盛装饰公司	39	经理	企业课堂
梁宇	男	西安凯创韵风影视文化传播有限公司	37	总监	文创 IP 形象设计
朱文华	男	西安翰晟设计工程有限公司	37	总监	商品包装设计
王炳强	男	陕西东方古典建筑有限公司	50	经理、实训特聘指导专家	园艺、室内外项目实践
党其雷	男	陕西秦竞互娱文化发展有限公司	35	经理、创新创业特聘指导专家	项目策划与路演

(二) 实训基地

校内实训基地

序号	名称	核心设备	基本数量要求	主要实训项目
1	软件技术实训室	电脑、投影仪等	6间各28台电脑	CAD 工程制图、Su 效果图、新媒体设计软件应用、图形图像处理等软件课程
2	环境艺术设计中心	材料及工艺展示、专业制图电脑等	1间(272平方米)	“教、学、做”一体化课堂、青年教师培训、设计工作室等相关设计与实践
3	制图实训工作室	专业绘图桌、过稿台	3间	手绘效果图表现技法、工程制图等课程
4	装饰材料实训室	室内装饰材料	1间	装饰材料、家居空间设计等教学实训
5	环艺施工实训基地	建筑装饰施工、材料、工艺展示	长安校园实训场地	景观设计、工程项目实训、园艺技术教学实训
6	视觉艺术生产性实训中心	打印、喷绘、UV 打印、热转印机、展示	1间(272平方米)	各种视觉艺术设计作品打印输出、产品打印输出、学生机操作技术实训
7	多媒体教室	投影仪	7间	电子课件、案例分析及网络平台教学
8	绘画工作室	画架、静物	4间	设计基础、构成基础、手绘表现技法、字体设计与应用等专业基础实践教学
9	美育体验中心	6大类手工制作	1间(272平方米)	金石文化、非遗布堆画制作、编织艺术、传统首饰制作、花艺欣赏体验等
10	大学生“双创”中心	项目路演	1间	创新型活动、开放实验活动、创业训练及实践活动；开展社团活动、竞赛等
11	太和工作室	工作台、多媒体投影仪、电脑	1间	结合“双创”团队运营太和和产品，建立太和中医文化传播体验中心

校外实训基地

序号	名称	核心设备	接纳容量	主要实训项目
1	大家居职教集团	联盟平台及校企	30人	店面设计与管理等
2	明珠国家家居集团	商场店面相关岗位	60人	店面与管理相关岗位实训
3	西安城市人家装饰工程有限公司	公司相关岗位平台	30人	客户经理、室内装修相关岗位
4	西安欢乐居装饰工程有限公司	公司相关岗位平台	30人	室内装饰装修相关岗位实训
5	西安一品鼎盛装饰公司	公司相关岗位平台	20人	客户经理、室内装修相关岗位

6	西安宸亿隆装饰有限公司	公司相关岗位平台	30人	客户经理、室内装修相关岗位
7	美克家居	店面及相关岗位	8人	陈设艺术、店面管理等实训
8	西安上凡设计工程有限公司	设计相关工位	5	室内设计师助理、室内设计师
9	优艾帕克网络信息科技有限公司	电脑电脑工位	30	UI设计、WUI设计等设计岗
10	凯创韵风影视文化传播有限公司	电脑电脑工位	20	文创设计、视频剪辑拍摄等
11	爱克斯未来文化科技有限公司	电脑工位相关岗位	100人	UI、WUI设计、媒体运营等
12	西安翰晟设计工程有限公司	相关岗位平台	5人	品牌推广、空间展示设计等
13	陕西动漫产业平台	联盟平台及企业	30人	品牌、文创、媒体运营相关
14	西部云谷创新创业发展中心	联盟平台及企业	30人	品牌、文创、媒体运营相关

(三) 合作企业、专业带头人及专业群指导委员会 合作企业基本情况

大家居职教集团

全国轻工大家居职业教育集团采用“共招、共育、共建、共享”的运行机制，以企业发展为导向，实行人才订单培养。以大家居的设计、制造、经营、管理等专业方向、人才培养为纽带，邀请北京林业大学、南京林业大学、中南林业大学和同类或开设相近专业的职业院校116所，以及大家居行业近百家骨干企业，如顾家家居、三棵树涂料、斯可馨家居等，以及相关科研院所、检测机构等法人单位，在自愿、平等、互利的基础上，组建的跨地区、多层次、多功能、综合性的“产学研用”结合的非法人教育集团。

明珠国际家居

明珠国际家居(集团)有限公司始创于1989年，以“引领现代家居生活方式”为自己的使命，并以“建中国管理卓越企业，创世界家居一流品牌”为自己的企业愿景，经过多年的励精图治，已发展成集研发、生产、销售、服务于一体的大型现代家具企业集团，旗下业务涵盖成品家具制造与销售、定制家具制造与销售、网购家具制造与销售、家居用品零售、家居专业物流和家具专业售后服务六大业务模块。

西安城市人家装饰工程有限公司：

城市人家装饰(集团)有限公司是由国内大型房地产公司及金融投资机构投资的大型家居装饰企业。是中国建筑装饰协会会员单位、室内装饰协会会员单位，具有国家装饰设计施工双乙级资质。西安分公司成立于2003年至今已16年，目前拥有、南郊旗舰店，北郊旗舰店，东郊旗舰店，三个店面面积高达30000平米，公司一线人员500，是西安具有一定影响力的公司。

陕西欢乐居装饰工程有限公司：

欢乐居装饰集团公司成立于06年，目前全国有32家分公司，系西北首家整装拎包入住套餐公司，全国首家研发799精装套餐，首家推出ISO9001施工规范，首家推出质量不满意砸掉重做的质量理念。中国住宅装饰协会理事单位，目前在西安有12000平米的大型家居体验馆，实行全案整装套餐模式。从事室内外装饰装修工程的设计与施工；建筑材料、装饰材料的销售及技术服务；家具、布艺品、家具用品、灯饰照明、家用电器及配件、电子产品、数码产品的销售。

动漫产业平台(陕西动漫产业平台管理中心有限责任公司)

陕西动漫产业平台作为陕西省首家以动漫及相关产业为孵化对象的平台，除了为在孵企业提供服务外，还通过举办“新光奖”动漫大赛、卡通产业论坛、漫展、创业大赛等系列活动，带动更多的文化科技融合类、创意创新型企业来西安创业发展。

西部云谷创新创业发展中心

西部云谷硬科技小镇地处新城北部核心区，是全国首个以“硬科技”为主题的第四代科技园区。小镇以“科技成地”为总体定位，集研发办公、高端商业、标准化厂房、新形态公寓及其他商业生活配套服务功能于一体。生态产业链覆盖信息技术、智能制造、生命技术、人工智能四大硬科技产业。

双专业群带头人简介

学院专业群带头人	<p>韩佩芷，女，学院骨干教师、“双师”素质教师，毕业于西安建筑科技大学艺术学院。中国室内装饰协会高级室内设计师，中国家具协会二级家具设计师，全国美育教学名师；中国室内装饰协会会员、陕西省土木建筑学会会员，江西美术出版社签约作家；曾就职于纳斯达克上市公司（中华房屋土地开发集团公司），主持参与“普华·浅水湾项目房地产开发”“嘉画教育集团全国加盟店店铺形象设计”“韩城奥特莱斯改造工程”等多个项目；曾获各级设计奖项近十项。</p>	企业专业群带头人	<p>袁雅明，男，现任陕西山水乡居实业有限公司，陕西山河风景设计有限公司总经理。从业十余年，资深旅游路线、文旅项目策划；精通 AI、包装设计、制版及印前分色；关中印社成员；《门票研究》编委。参与曲江农旅、西安乡村文化旅游产业投资有限公司楼观区民宿项目；蓝田县民宿申办流程修订；西安茯茶小镇；陕西五龙洞国家森林公园规划建设；鄂尔多斯市红色旅游规划；旬阳县棕溪镇乡村振兴规划等。尼泊尔博卡拉湖滨区十二月度假酒店 December Resort，斯里兰卡加勒 lush 悦活民宿国内负责人（lush life villa galle retreat）。鄠邑区栗峪口村民宿集群操盘手。</p>
----------	---	----------	---

专业群指导委员会成员

序号	姓名	性别	年龄	职称	职务	工作单位
1	张勇	女	44	教授	党总支书记 院长	环境艺术学院
2	任振锋	男	55	副教授	教学督导	环境艺术学院
3	张岗	男	41	讲师	院长助理	环境艺术学院
4	韩佩芷	女	30	讲师	专业群负责人	环境艺术学院
5	祁敏	女	37	副教授	教学服务中心	环境艺术学院
6	王旭	女	30	讲师	专业负责人	环境艺术学院
7	刘晓妮	女	37	讲师	专业负责人	环境艺术学院
8	杨洋	女	38	讲师	团队负责人	环境艺术学院
9	袁雅明	男	45		总经理	陕西山河风景规划有限公司
10	鱼智莉	女	30		经理	西安欢乐居装饰工程有限公司
11	朱文华	男	37		总监	西安翰晟设计工程有限公司
12	党其雷	男	28		总经理	陕西秦竞互娱文化有限公司